



COMUNICADO DE PRENSA

Centric Software presentará en NRF 2025 soluciones de Retail basadas en IA

Plataforma única que combina planificación, PLM, optimización de precios e inventario e inteligencia competitiva de mercado con paneles visuales para impulsar márgenes y acelerar el Time to Market

CAMPBELL, California, 4 de noviembre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar que participará en [NRF 2025—Retail's Big Show](#), el principal evento sobre innovación del sector Retail, que se celebrará en el Javits Center de la ciudad de Nueva York del 11 al 15 de enero de 2025. Centric impulsa la innovación en el lanzamiento al mercado y la creación de valor para Retailers, marcas y fabricantes de bienes de consumo. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, material deportivo, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y electrónica de consumo, con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

A medida que los consumidores se vuelven más exigentes y la optimización del surtido Retail (SKU) evoluciona en tiempo real, las empresas deben adoptar tecnologías de vanguardia impulsadas por el mercado, como, por ejemplo, la inteligencia artificial (IA), para maximizar los márgenes, mejorar la eficiencia y optimizar las ofertas de productos, incluida la introducción de nuevos productos (NPI). Centric Software, dedicada a dar servicio a las industrias y Retailers de bienes de consumo, potencia las estrategias integrales de lanzamiento de productos al mercado, desde la planificación financiera de mercancías (MFP) hasta la ideación de productos, el desarrollo, el abastecimiento, la fijación de precios, la gestión del ciclo de vida y el control del inventario.

Centric PLM™, la plataforma insignia de Centric Software, ofrece resultados impresionantes: acelera el Time to Market hasta en un 60 %, reduce los costos hasta en un 15 %, reduce el inventario hasta en un 30 %, aumenta los márgenes brutos hasta en un 15 % y aumenta la productividad hasta en un 50 %, todo ello a la vez que promueve la sostenibilidad. Reconocida varias veces en los [premios Just Style Excellence Awards](#), el anuncio de su premio más reciente afirma: «Centric PLM destaca en el mercado como la única solución de gestión del ciclo de vida del producto capaz de gestionar múltiples marcas, múltiples categorías y múltiples procesos para marcas de bienes de consumo, Retailers y fabricantes de cualquier tamaño. La solución permite ahorrar costos, reduce el Time to Market y mejora la eficiencia de miles de empresas de todo el mundo».

Estos impresionantes resultados se reflejan en la base de clientes global de Centric, que han experimentado de primera mano el impacto transformador de Centric PLM en sus operaciones. Billy Murray, vicepresidente de Sistemas Empresariales de Abercrombie & Fitch Co., afirma: «Como parte de nuestra revolución digital en curso en Abercrombie & Fitch Co., nos centramos en implementar herramientas que nos permitan llevar de la forma más eficiente posible los productos adecuados a los lugares adecuados en todo el mundo. Por ello, estamos deseando asociarnos con Centric para ofrecer una solución innovadora de extremo a extremo que acelere el Time to Market y respalde la comunicación y la visibilidad en múltiples funciones globales».

Geertje Bastiaans, directora de Desarrollo de Embalajes de Aviko, el mayor procesador de productos de patata de Europa, afirma: "Centric PLM nos dará la oportunidad de mejorar el desarrollo de embalajes de principio a fin. El sistema contiene toda la información de etiquetado relevante para regiones y canales específicos para garantizar la generación rápida de instrucciones de etiquetado que cumplan con las normas".

Centric Software es la única empresa que ofrece soluciones exclusivas basadas en IA que gestionan sin problemas todo el proceso del Retail, desde la planificación de pretemporada hasta la ejecución y reposición durante la temporada y el análisis

posterior a la misma. [Centric Planning™](#) , que aparece regularmente en los informes de los principales analistas del sector, como Gartner, Forrester e IDC, es una innovadora solución de IA nativa de la nube que ofrece capacidades de planificación de principio a fin para maximizar el rendimiento del negocio Retail y mayorista, incluida la optimización de SKU, lo que se traduce en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %. Centric Pricing & Inventory™, la herramienta líder basada en IA para la optimización de precios y existencias, equilibra de forma experta la demanda y la oferta a lo largo del ciclo de vida de un producto para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta en un 18 %. “Combinar Centric PLM, Centric Planning y Centric Pricing & Inventory es esencial para una empresa, porque así se dispone de una solución integral”, afirma Julien Jacotey, director de Planificación y Asignación en Guess Europe.

[Centric Visual Boards™](#) es una plataforma visual que conecta a personas y sistemas para impulsar la toma de decisiones informadas y la ejecución de las mismas en las áreas de comercialización, diseño, compras, desarrollo de productos, abastecimiento y más. “Con Centric Visual Boards, nuestro objetivo es aumentar el portafolio de prendas entre un 75 % y un 90 % en nuestras fábricas de Colombia y México”, afirma Liliana Díaz, gerente de Desarrollo de Productos e Innovación en Permoda.

Nicole Kaluzne, gerente de Sistemas de Diseño y Comercialización en Eileen Fisher, afirma: “Centric Visual Boards nos ha permitido visualizar y planificar toda la línea de una manera más eficiente con las herramientas visuales y la capacidad de realizar cambios en tiempo real a los que todos nuestros equipos pueden acceder de inmediato”.

Para completar la suite , [Centric Market Intelligence™](#) es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas de la competencia y los precios para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio inicial promedio. Jordan Pious, vicepresidente de Neiman Marcus Performance & Growth, afirma: "Considero que Centric Market Intelligence es una herramienta útil para optimizar

la forma en que vemos y operamos el negocio en relación con nuestro posicionamiento competitivo, desde el punto de vista del surtido y el de los precios, para encontrar esas oportunidades en blanco y saber realmente cuándo y cómo reaccionar a las tendencias comerciales".

Un analista del sector observó en una conversación reciente: "Con la integración de las soluciones PLM, Planning, Market Intelligence y Visual Boards de Centric Software, ahora existe una oferta integral que capta las necesidades de los usuarios a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde el concepto hasta la reposición. Las herramientas de inteligencia de mercado impulsadas por IA permiten a los Retailers obtener información sobre los comportamientos de los consumidores y realizar un seguimiento eficaz de las tendencias del mercado".

Centric Software presta servicio a 18 000 marcas y cuenta con una tasa de puesta en marcha del 100 %. Las soluciones de Centric son fundamentales para optimizar la estrategia Retail, lo que se traduce en una entrada más rápida al mercado y transiciones estacionales fluidas. Casi el 15 % de los nuevos de este año han integrado varias soluciones de Centric, lo que pone de relieve el valor innegable de conectar sin problemas los procesos de pretemporada y de temporada.

«Somos líderes en tecnología para el comercio Retail y el mercado responde con fuerza a nuestras plataformas integrales», afirma Chris Groves, director ejecutivo de Centric Software. «Nuestro equipo está entusiasmado por mostrar a los Retailers en NRF 2025 por qué la suite de soluciones Centric impulsada por IA es única en la industria. Abarca todo el ciclo de vida del producto, desde el concepto hasta la reposición, para impulsar la eficiencia, aspecto fundamental para el comercio Retail en el entorno competitivo actual».

Visite **el stand n.º 6257, nivel 3**, para conocer a nuestros expertos de la industria. Aprende a mantenerte en sintonía con los consumidores y a adelantarte a las cambiantes condiciones del mercado. Programa una cita para reservar tu espacio de tiempo. ¡Te esperamos en la feria!

Reserva tiempo

información sobre Centric Software

Solicita una demostración

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo de rápida rotación, como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com